

# Complementos al transporte colectivo

## **Carsharing – Bicisharing – Car-pooling**

**Pau Noy Serrano**

Coordinador de la Fundació

**Caleidoscopio. Innovación para la Sostenibilidad**

*Bilbao, 3 de diciembre de 2008*



**Stephen Hawking: el hombre sólo logrará sobrevivir  
si es capaz de colonizar el sistema solar**



## ¿Qué es el carsharing?

### Nuevo concepto de movilidad que

1. Promueve y consigue la **utilización racional del coche**
2. Permite el uso de un vehículo **sin tener que ser el propietario**
3. Incrementa **sensiblemente el uso del transporte público** y el desplazamiento a pie

### basado en

- pago por horas de uso y
- por los kilómetros recorridos



## ¿Qué hay que tener en cuenta?

- **No es rentable tener un coche si se hacen menos de 15.000 km/año**
- **Es insostenible una movilidad que gira básicamente alrededor del coche privado**
- **Para muchos, el coche es imprescindible porque el transporte público ni cubre ni puede cubrir todas las necesidades de movilidad**
- **El carsharing hace posible la mejor combinación entre los medios de transporte públicos y privados**



## ¿Qué ofrece el carsharing?



Utilización por períodos mínimos de una hora

**flexibilidad**

Facturación por hora y por kilómetro

**economía**

Autoservicio las 24 horas del día (llamar y conducir)

**disponibilidad**

Muchos aparcamientos; proximidad al domicilio del cliente

**comodidad**

**Además, importante ventajas en el uso del transporte público**

## ¿Para quién es el carsharing?



### Para los conductores particulares

- **personas que no tienen coche propio**
- **familias que necesitan puntualmente un segundo coche**
- **personas que se desplazan habitualmente en moto**
- **personas que necesitan un coche substitutivo**

### Para las empresas y instituciones

- **substitución de costes fijos por variables**
- **flexibilidad en la disponibilidad de vehículo**
- **transparencia en los costos**

## ¿ Qué aporta el carsharing?



### Una movilidad mucho más sostenible

- Reducción del consumo de combustible 26%-53%
- Reducción km recorridos 6.700 año/cliente
- Ahorro energético 2.100 MJ/año/cliente
- Reducción emisiones: para una base de 10.000 clientes, ahorro de **19.000 TM CO<sup>2</sup> / año**

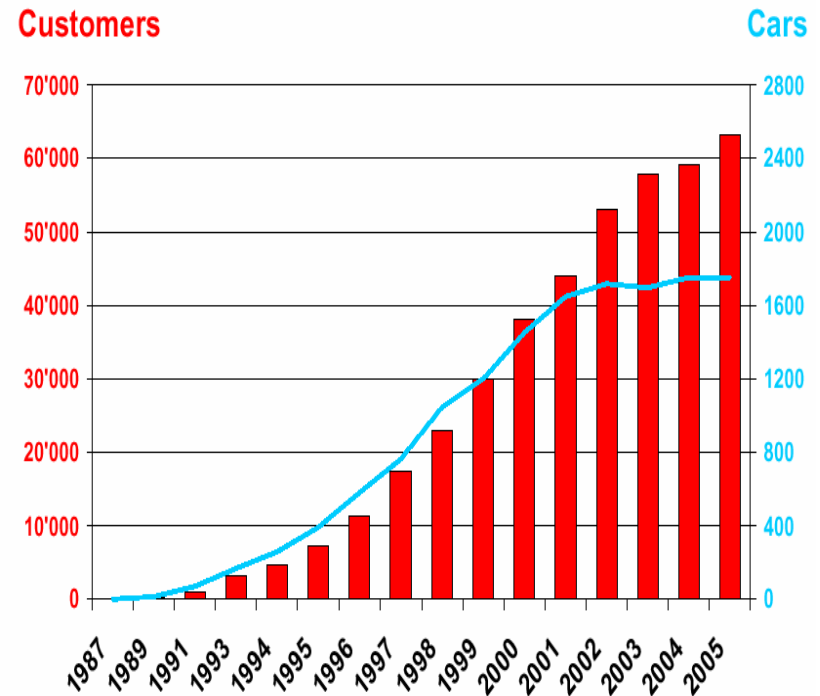


# ¿Como funciona el carsharing?

- **Identificación: tarjeta chip + código PIN**
- **Reserva: por Internet o bien por teléfono**
- **Elección del vehículo y del aparcamiento: al hacer la reserva**
- **Apertura del vehículo: reconocimiento de la tarjeta con reserva**

# El caso de Suiza

## Mobility – The Roots



**600.000 clientes en mundo**



## Avancar: 4 años de actividad

<b>2.500 clientes</b>
<b>134 vehículos</b>
<b>36 aparcamientos</b>
<b>50.000 reservas</b>
<b>800.000 horas</b>
<b>6.00.000 km</b>



### Minibús

Opel Vivaro  
Renault Traffic

### Familiar

Renault Grand  
Scènic  
Opel Zafira

### Station Wagon

Renault Mègane  
Grand Tour

### Compact

Renault Mègane  
Ford Focus

### Utility

Opel Corsa  
Renault Clio

**más 6 coches híbridos**

# Las claves del éxito del carsharing

## 1. Aflora los altos costos del coche:

Para 8.000 km/año: 90% fijo (6.000€) – 10% variable(600€)

## 2. La reserva previa obliga a reflexionar sobre cuál es el mejor sistema de transporte en cada caso.

---> **Una reducción muy importante en el uso del coche que se acentúa si se ofrece un descuento en el TP**



# Las claves del éxito del carsharing

**Un coche ordinario está en funcionamiento sólo el 4,4% del tiempo.**

**Un coche de carsharing circula el 35% del tiempo.**

**Cada coche de carsharing reduce la flota necesaria en una magnitud de 8 veces**



## Si toda España se moviese en Carsharing

- Habría la **octava parte de coches en circulación**
- Desaparecería la **congestión, la contaminación** y el problema de la dependencia del **petróleo**
- La demanda de **transporte público** tendría un desarrollo espectacular, **multiplicándose por 10**
- Se generarían unos **200.000 puestos de trabajo netos**
- El número de **muertos y los heridos graves** sería casi nulo



## Los promotores de Avancar



Generalitat de Catalunya

Ajuntament  de Barcelona



Applus<sup>+</sup>

**COPCISA**  
INDUSTRIAL

**B:SM** Barcelona de Serveis Municipals

**FGC**  
Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya

GRUP SARBUS



Generalitat de Catalunya  
Institut Català d'Energia



Transports Metropolitans de Barcelona



# El éxito de la bicicleta pública



## Diferencias entre el sistema de bicisharing y carsharing

- Recorridos cortos (urbanos) / largos (interurbanos)
- Coste de implantación bajo / alto
- Multi-estación / Mono-estación (ojo a París)
- CO2: bajo / estándar del TP
- No quita usuarios al coche / Sí los quita
- Estrategia urbana / Estrategia global
- Cambia el paisaje urbano / no lo hace